



# PROGRAMA IMPULSA STARTUP



Formación Presencial  
Cámara de Álava  
C/ Dato, 38 b - 01005 Vitoria - Gasteiz



Del 1 al 18 de junio de 2026  
De lunes a jueves, de 16:00 a 19:00 h

Con el objetivo de ayudarte a hacer realidad tu proyecto con base tecnológica, incluye:

FORMACIÓN  
MENTORIZACIÓN CON EXPERTOS  
TUTORIZACIÓN  
PRESENTACIÓN DE TU PROYECTO ANTE INVERSORES Y ENTIDADES, CON UN  
PREMIO DE 1.600 EUROS AL MEJOR PROYECTO

**¡INSCRÍBETE! 100% Subvencionado**

 Formación presencial

# PROGRAMA IMPULSA STARTUP

FORMACIÓN: ASPECTOS FUNDAMENTALES  
PARA CREAR Y GESTIONAR TU STARTUP

**INSCRIPCIÓN**



Del 1 al 18 de junio de 2026  
De lunes a jueves  
16:00 - 19:00 h  
36 horas



## DIRIGIDO A

Personas emprendedoras con proyectos de base tecnológica:

- Personas desempleadas: es necesario presentar informe de vida laboral.
- Personas trabajadoras por cuenta ajena y/o por cuenta propia: es necesario presentar demanda de mejora de empleo actualizada en Lanbide e informe de vida laboral.




## ¿EN QUÉ CONSISTE?

El objetivo del programa Impulsa Startup es **ayudar a las personas emprendedoras a hacer realidad su idea de proyecto con base tecnológica:**

1. Recibirás una formación necesaria para que puedas convertir tu idea en proyecto y aprendas a construir un Producto Mínimo Viable (MVP).
2. Te acompañaremos y tutorizaremos en el desarrollo de tu idea de negocio. Durante y tras la formación, podrás contar con un equipo de mentores expertos que te ayudarán a desarrollar tu idea de negocio.
3. Finalmente, presentarás tu proyecto. El proyecto ganador recibirá un premio de 1.600€.

Todo de forma gratuita, cofinanciado por el FSE+ en el marco del Programa de Educación y Formación, Empleo y Economía Social (2021-2027)




 945 141 800

 **Impulsa Startup**  
De tu idea al éxito

 [creaciondeempresas@camaradealava.com](mailto:creaciondeempresas@camaradealava.com)

# FORMACIÓN PROGRAMA IMPULSA STARTUP: ASPECTOS FUNDAMENTALES PARA CREAR Y GESTIONAR TU STARTUP

 Formación presencial

## PROGRAMA

[INSCRIPCIÓN](#)

### Módulo 1. Desarrollo ágil de productos (6h)

- Modelos ágiles.
- Metodología Design Thinking.
- Scrum.

### Módulo impartido por Chubby apps

En 2020, Asier G. Morato y Patricia Bedoya se lanzaron a crear Chubby Apps. Un estudio que nació con el único propósito de **crear aplicaciones que ayudasen a mejorar la vida de las personas**.

Desde entonces, se han dedicado a **ayudar a startups, empresas y corporaciones a lanzar productos digitales innovadores**. Todo gracias a una metodología que combina estrategia, investigación, diseño y tecnología, que permite crear software preciso, funcional, estético y, sobre todo, con un impacto positivo en la sociedad.

Con **numerosos reconocimientos nacionales e internacionales**, entre ellos: Innomakers4health organizado por Fundación Pfizer y The Cube, Apple, Premios Emprender en Álava de Álava Emprrende 2023...

### Módulo 2. Running Lean Startup (9 h)

- **Conceptos básicos de la metodología Lean Startup.** Construcción del Lean Canvas. Determinación de los principales riesgos: producto, mercado, clientes.
- **El problema.** Formulación de hipótesis falsificables. Clasificación de los problemas. Exploración de la visión de los clientes.
- **La solución.** Formulación de nuestra idea. Desarrollo de la demo. El test del precio. Próximos pasos a dar: producto mínimo viable e indicadores.

### Módulo impartido por Sergio González y Aroa García de

## Innobide


Desde el año 2011, ayudan a las personas emprendedoras a crear y consolidar su empresa, con **más de 100 programas realizados, más de 5.000 proyectos de emprendimiento y más de 12.000 horas de asesoramiento**.

**Trabajan para instituciones públicas y entidades privadas** que desarrollan iniciativas de promoción económica, como BIC Araba, Fomento San Sebastián, Bilbao Ekintza, Tknika, Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz y Cámara de Álava, siempre con valoraciones muy positivas por su alto grado de implicación, profesionalidad y proactividad.



Fondos Europeos




 945 141 800

 **Impulsa Startup**  
De tu idea al éxito

 [creaciondeempresas@camaradealava.com](mailto:creaciondeempresas@camaradealava.com)

# FORMACIÓN PROGRAMA IMPULSA STARTUP: ASPECTOS FUNDAMENTALES PARA CREAR Y GESTIONAR TU STARTUP

 Formación presencial

## PROGRAMA

**INSCRIPCIÓN**

### Módulo 3. Viabilidad y plan económico financiero para startups (3 h)

- **Finanzas para no financieros.** Introducción a la contabilidad financiera. Interpretación de documentos contables básicos. Importancia de la gestión financiera para el éxito empresarial.
- **Cómo hacer un plan financiero.** Análisis de escenarios. El cuadro de mando.

### Módulo 4. Inversión y financiación para startups (9 h)

- **Introducción:**
  - Aspectos importantes a tener en cuenta antes de empezar.
  - Las 5 formas básicas de financiar un proyecto.
  - En la mente de un inversor.
  - Agentes que intervienen en el proceso de inversión.
  - Qué aspectos valora un inversor sobre un proyecto.
- **Convencer Inversores: Proyecciones, Valoración y Pitch:**
  - Cómo hacer las proyecciones financieras. Generación de hipótesis para que el inversor entienda bien las claves del negocio.
  - Métodos para la valoración de los proyectos.
  - El investor deck y como pitchear con éxito.
- **Cómo Gestionar una Ronda de Inversión: Estrategia, Documentación y Negociación:**
  - Fases para la gestión exitosa de una ronda de inversión.
  - Los diferentes documentos y fórmulas de entrada. ¿Qué es la ampliación de capital con prima de emisión? ¿Qué es una nota convertible?
  - El pacto de socios: terminología, cláusulas habituales, aspectos más importantes, ejemplos, etc.
  - La salida del inversor. Gestión de la relación con el inversor. Posibles exits.

Módulo impartido por Unai Manso de

**Innobide**

Módulo impartido por Josetxu Silgo

Josetxu Silgo forma parte del equipo de Metxa. Es **fundador y socio de la Aceleradora de Proyectos para Emprendedores Metxa**. Es Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad Autónoma de Madrid. Fue Fundador y CEO de ESDEN, la Escuela de Negocios líder en España. Con localizaciones en Madrid, Barcelona, Bilbao, Valencia... Y con más de 2.000 alumnos formados desde su fundación hasta 2011.

Como emprendedor prolífico fue también Fundador y CEO de Append, consultora de Investigación de Mercados que Josetxu dirigió desde su fundación hasta 2012.

Además es Docente de las áreas relacionadas con "Plan de Negocio" en diversos Centros Académicos y Universidades.

En la actualidad es socio de Senda15 Coworking, mentor e impulsor de la primera Aceleradora de Proyectos de Emprendedores de Vitoria-Gasteiz Metxa.



Fondos Europeos




📞 945 141 800

 **Impulsa Startup**  
De tu idea al éxito

✉️ [creaciondeempresas@camaradealava.com](mailto:creaciondeempresas@camaradealava.com)

# FORMACIÓN PROGRAMA IMPULSA STARTUP: ASPECTOS FUNDAMENTALES PARA CREAR Y GESTIONAR TU STARTUP

 Formación presencial

## PROGRAMA

**INSCRIPCIÓN**

### Módulo 5. Marketing para Startups (9 h)

- **Estrategia de marca y comunicación.** Diseñaremos los fundamentos de una marca coherente y profesional: propósito, valores, tono, mensajes clave y elementos visuales básicos. Trabajaremos cómo alinear la comunicación con el modelo de negocio y definir una narrativa que conecte con el cliente desde el inicio.
- **Ventas y creación de contenidos para startups:** cómo conseguir tus primeros clientes. Aprenderemos a diseñar una estrategia comercial viable en fases tempranas, combinando acciones de outbound marketing, inbound marketing, campañas de pago y estrategias en redes sociales. Se trabajarán ejemplos prácticos para captar los primeros clientes reales, activar la recomendación y medir los resultados de forma ágil.
- **Herramientas tecnológicas para lanzar y escalar tu startup.** Exploraremos herramientas digitales accesibles para crear webs, tiendas online y automatizar tareas. También se presentarán soluciones de análisis de mercado, CRM, gestión de equipos y generación de contenido. Introduciremos la IA como aliada práctica en el marketing y ventas.

### Módulo impartido por Lorenzo Pérez de Mendiguren


Profesional con formación en Psicología y especialización en marketing digital por la UNIR. Ha desarrollado su trayectoria en comunicación, creación de contenido audiovisual y entornos digitales, destacando como Digital Marketing & Video Creator. Combina experiencia práctica en estrategias online y producción de vídeo con una visión orientada a la comunicación y el crecimiento digital.

### Y por Daniel Tamargo de

**Data Value**  
management

Empresa especializada en inteligencia artificial, análisis de datos y automatización de procesos. La compañía trabaja en el desarrollo de soluciones tecnológicas y proyectos de transformación digital para empresas, combinando consultoría, analítica avanzada y formación aplicada en herramientas y estrategias basadas en datos e IA. Esta experiencia aporta una visión práctica sobre innovación, optimización de procesos y aplicación real de tecnologías digitales en entornos empresariales y startups.




 945 141 800

 **Impulsa Startup**  
De tu idea al éxito

 [creaciondeempresas@camaradealava.com](mailto:creaciondeempresas@camaradealava.com)

# FORMACIÓN PROGRAMA IMPULSA STARTUP: ASPECTOS FUNDAMENTALES PARA CREAR Y GESTIONAR TU STARTUP

 Formación presencial


## CALENDARIO

**INSCRIPCIÓN**

### Junio 2026

LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO
<b>1</b> Módulo 1. Desarrollo ágil de productos Chubby Apps	<b>2</b> Módulo 1. Desarrollo ágil de productos Chubby Apps	<b>3</b> Módulo 2. Running Lean Startup Innobide	<b>4</b> Módulo 2. Running Lean Startup Innobide	5	6	7
<b>8</b> Módulo 2. Running Lean Startup Innobide	<b>9</b> Módulo 3. Viabilidad y plan económico financiero para startups Innobide	<b>10</b> Módulo 4. Inversión y financiación para startups Josetxu Silgo	<b>11</b> Módulo 4. Inversión y financiación para startups Josetxu Silgo	12	13	14
<b>15</b> Módulo 4. Inversión y financiación para startups Josetxu Silgo	<b>16</b> Módulo 5. Marketing para Startups Lorenzo Pérez de Mendiguren	<b>17</b> Módulo 5. Marketing para Startups Lorenzo Pérez de Mendiguren	<b>18</b> Módulo 5. Marketing para Startups Data Value Management	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	1	2	3	4	5
6	7					



 945 141 800

 **Impulsa Startup**  
De tu idea al éxito

 [creaciondeempresas@camaradealava.com](mailto:creaciondeempresas@camaradealava.com)

